

Arbeitgebermarketing Employer Branding, was gehört dazu und was kann die Agentur für Arbeit dazu beitragen?



Wie ernst ist die Situation?

„Personalmangel, unzureichende Anwerbung und Bindung, die Abwanderung qualifizierter Fachkräfte, unattraktive Arbeitsbedingungen und ein fehlender Zugang zu kontinuierlichen Fortbildungsmöglichkeiten beeinträchtigen die Gesundheitssysteme.“ Dr. Hans Henri P. Kluge, WHO-Regionaldirektor für Europa.

(Quelle: WHO 14.09.2022 Eine tickende Zeitbombe: ohne sofortige Maßnahmen könnten die Engpässe beim Gesundheits- und Pflegepersonal in der Europäischen Region zu einer Katastrophe führen)

Fachkräfte in der Krankenpflege: mehr raus als rein

Zu- und Abwanderung examinierter Krankenpflegekräfte 2000 bis 2017

10.622



Aus Deutschland in
andere europäische Länder

3.459



Nach Deutschland aus
anderen europäischen Ländern

Anerkennung von Berufsabschlüssen in der Krankenpflege im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) nach der Berufsanerkennungsrichtlinie; Quelle: EU-Mobilitätsstatistik vom 21. Juni 2018



Employer Branding

Arbeitgeberservice Agentur für Arbeit Augsburg | Denise Schmidt & Sabine Löffler

Drei wesentliche Kernpunkte:

- Schlüsselfunktion des strategischen Personalmarketings
(stärkt innere Konsistenz und Abgrenzung im Wettbewerb)
- Ziel: Steigerung der Bekanntheit +
attraktives Image/Markenbildung (langfristig)
- Zielgruppe: potenzielle Bewerber und Beschäftigte

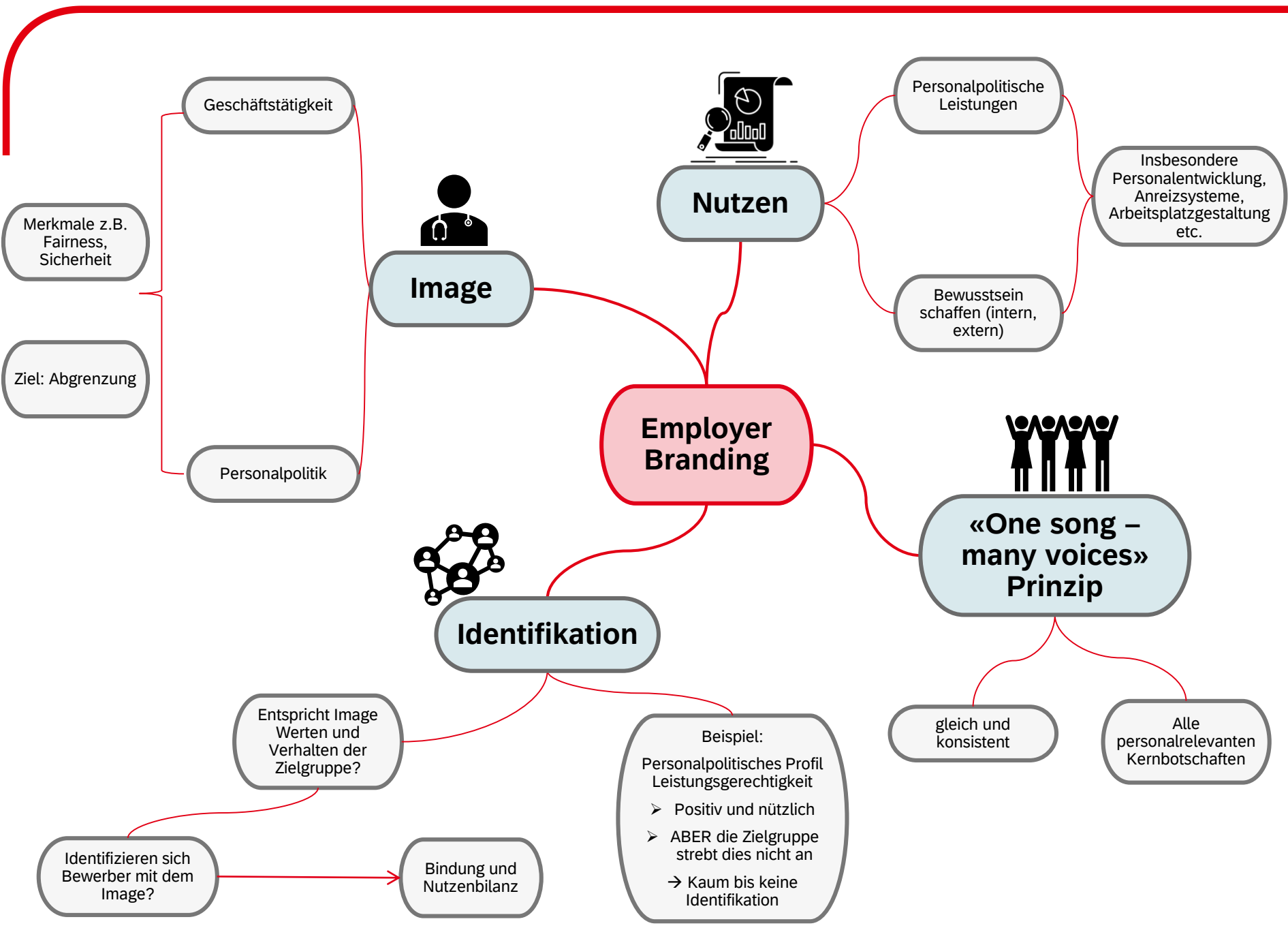
Einzigartige/ wahre Identität → Arbeitgeber-Profil

Hinweis: vorab läuft die Analyse-Phase! (Selbstbild vs. Fremdbild, Zielgruppe, USP)



Aber was gehört alles dazu?

Arbeitgeberservice Agentur für Arbeit Augsburg | Denise Schmidt & Sabine Löffler



Weiteres Vorgehen:

- Auftritt am Arbeitsmarkt (strategische Anwendungsplanung)
- Sensibilisierung der Mitarbeitenden
- Umsetzung (brandgerecht)

Erfolgskritische Faktoren:

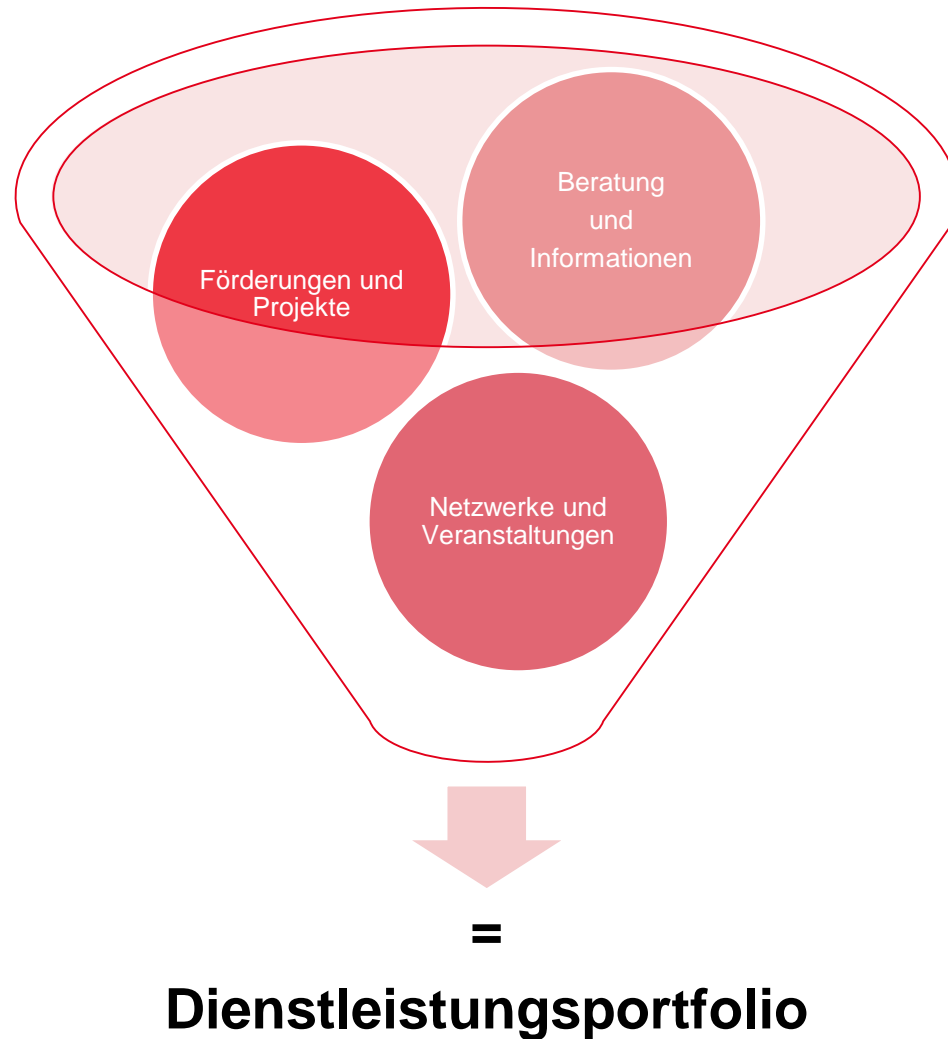
- Mitarbeitende in Entwicklungsprozess miteinbeziehen > stärkt die Identifikation
- Unternehmensführung: vorleben und weitergeben
- Abstimmung personalwirtschaftlicher Systeme und Leitideen des Brands (z.B. Leistungsorientierung bricht sich, wenn Aufstiegschancen nach Seniorität verteilt werden)



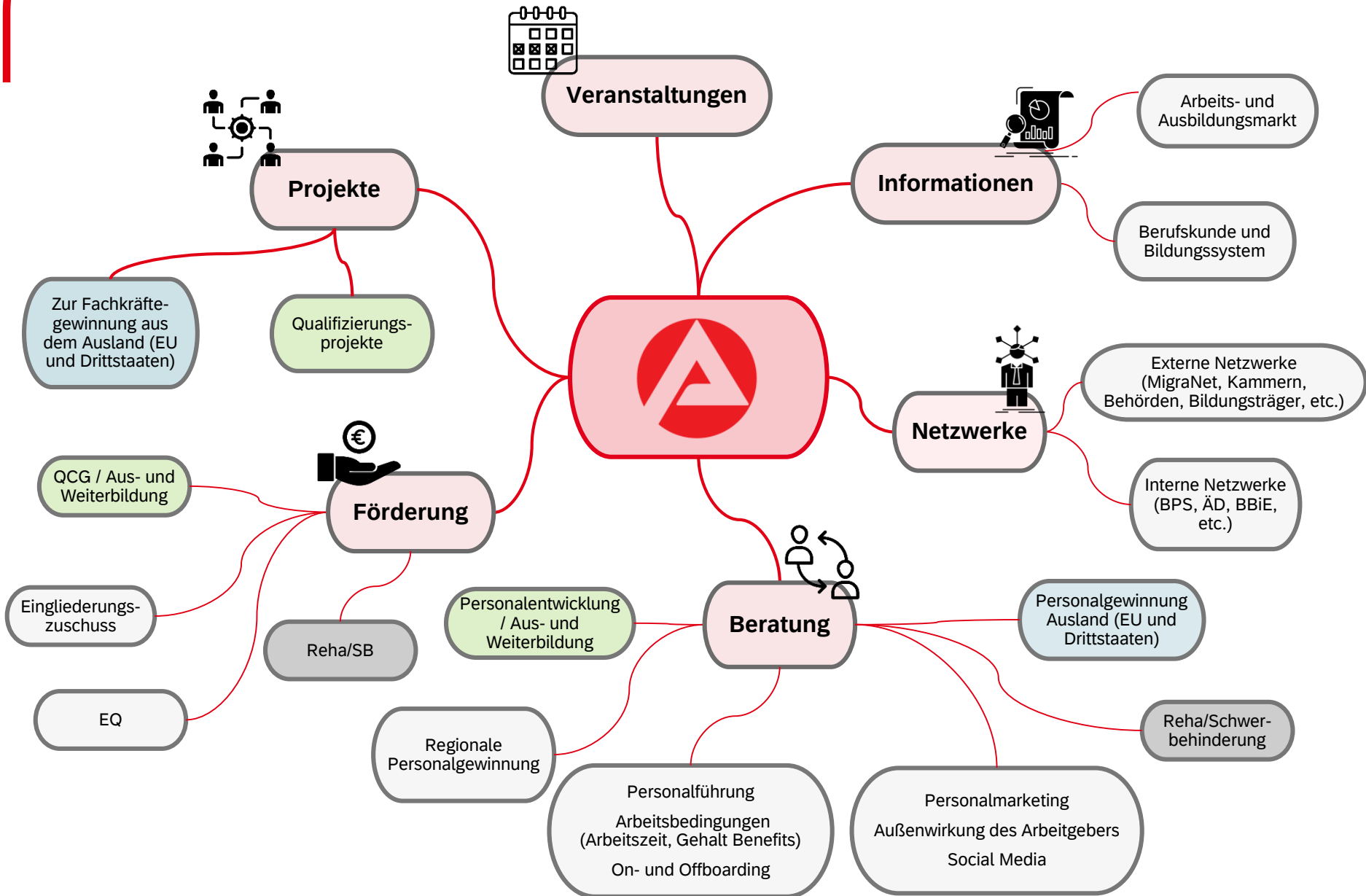
Beitrag der Bundesagentur für Arbeit

Arbeitgeberservice Agentur für Arbeit Augsburg | Denise Schmidt & Sabine Löffler

Was kann die Agentur für Arbeit beitragen?



Agentur für Arbeit – Arbeitgeberarbeit - Dienstleistungen



Danke, dass Sie da sind!



Quelle: <https://ak-pflege-blog.de/transkulturelle-pflege-was-ist-das-eigentlich/>

Ansprechpartner vor Ort:

Sabine Löffler

Weiterbildungsberaterin

Tel.: 0821/ 3151-153

E-Mail: Sabine.Loeffler3@arbeitsagentur.de

Denise Schmidt

AG-Ansprechpartnerin

Tel.: 0821/ 3151-746

E-Mail: Denise.Schmidt2@arbeitsagentur.de

Vanessa Lindner

EURES-Beraterin

Tel.: 0821/ 3151-702

E-Mail: Augsburg.EURES@arbeitsagentur.de

E-Mail: Vanessa.Lindner@arbeitsagentur.de

Kathi Ulrich

Spezialistin Projekte Fachkräftegewinnung Ausland

Tel.: 0821/ 3151-254

E-Mail: Kathi.Ulrich@arbeitsagentur.de

